

## “SAPER FARE ACCOGLIENZA NELLA MARCA TREVIGIANA”

La **Carta dell'Accoglienza e dell'Ospitalità del Veneto** è un decalogo di valori per un turismo di qualità, rivolto a operatori (musei, strutture ricettive, ecc.) e destinazioni, con principi come affidabilità, autenticità, sicurezza e sostenibilità, per migliorare l'esperienza turistica e il benessere locale, riassumendo i pilastri di un'ospitalità eccellente per creare un'esperienza olistica e memorabile per il turista e per garantire benessere, crescita economica e arricchimento culturale per la comunità locale (scarica anche qui la copia pdf <https://www.regione.veneto.it/web/turismo/carta-dell'accoglienza-e-dellospitalita>).

Quest'anno la **Regione Veneto** ha scelto la **Fondazione DMO Marca Treviso** come partner per consolidare un modello diffuso di accoglienza fondato sui valori della “Carta dell'Accoglienza e dell'Ospitalità”, adattato alle peculiarità del territorio e alle priorità individuate nel Piano Strategico DMO 2025–2027.

Il progetto formativo realizzato con **Just Good Tourism**, con la preziosa assistenza dei Partecipanti pubblici e privati di Fondazione DMO, si intitola **“Saper fare accoglienza nella Marca Trevigiana”** e coniuga esperienzialità, formazione e co-progettazione, unendo assieme alla **DMO Marca Treviso**, i Comuni, gli operatori economici ma anche associazioni del territorio e più in generale chi accoglie gli ospiti nell'area Est della Destinazione Marca Treviso.

**Oltre ad un evento di lancio e uno di chiusura del progetto**, gli incontri saranno molto operativi. I partecipanti, infatti, saranno chiamati a progettare alcune azioni concrete che potranno mettere in pratica, da soli o in gruppo, applicando i valori della carta dell'accoglienza.

La proposta formativa si fonda su due pilastri strategici che definiscono l'identità di detta destinazione:

1. **Eccellenze diffuse:** l'offerta turistica si basa su una molteplicità di eccellenze distribuite capillarmente in tutto il territorio individuato.
2. **Cultura del Saper Fare:** la destinazione si distingue per un profondo legame con la tradizione artigianale, agricola e manifatturiera, ovvero la "cultura del saper fare".

### **Chi può partecipare?**

Tutti i destinatari della carta dell'accoglienza, ovvero:

Musei, siti archeologici, ville, borghi, castelli, centri storici, parchi e riserve naturali, parchi a tema e divertimento 2. Enti locali e Organizzazioni di gestione della destinazione (OGD) 3. Agenzie di viaggio 4. Strutture ricettive e locazioni turistiche 5. Guide turistiche, accompagnatori turistici, guide naturalistico-ambientali, guide alpine, accompagnatori di media montagna, maestri di sci 6. Attività commerciali, artigianali ed agricole 7. Pubblici esercizi, agriturismi, malghe e cantine 8. Impianti a fune, impianti sciistici, bike park e stabilimenti balneari 9. Trasporti pubblici e privati 10. Organizzatori di eventi pubblici e privati.

I partecipanti devono risiedere o seguire la propria attività in uno dei seguenti comuni:

Breda di Piave, Carbonera, Casale sul Sile, Casier, Cessalto, Chiarano, Fontanelle, Gorgo al Monticano, Mansuè, Maserada sul Piave, Monastier di Treviso, Motta di Livenza, Oderzo, Ormelle, Ponte di Piave, Portobuffolè, Roncade, Salgareda, San Biagio di Callalta, San Polo di Piave, Silea.

## Quando e dove?

<b>1</b>	<b>Presentazione del progetto</b>	19 febbraio 2026	Sala Conferenze di Palazzo Foscolo, Fondazione Oderzo Cultura, Oderzo (T)
<b>2</b>	<b>Workshop</b>	02 marzo 2026 16 marzo 2026 30 marzo 2026	Polo Culturale Skholè, San Biagio di Callalta (TV) Casa della Comunità Luciano Martin Ponte di Piave (TV) Ristorante Gellivs, Oderzo (TV)
<b>3</b>	<b>Incontro finale</b>	20 aprile 2026	Presto online

### 1. PRESENTAZIONE DEL PROGETTO - GIOVEDÌ 19 FEBBRAIO 2026 ORE 10.30

Sala Conferenze di Palazzo Foscolo, Fondazione Oderzo Cultura  
(Via Garibaldi 65 – 31046 ODERZO – TV).

In questa data verrà presentato nel dettaglio il progetto a tutti coloro che saranno interessati a scoprire meglio sia questo percorso formativo, che la carta dell'accoglienza e i progetti della Fondazione DMO Marca Treviso.

### 2. WORKSHOP CON CHI AVRÀ ADERITO AL PERCORSO: LUNEDÌ 2 MARZO-16 MARZO-30 MARZO 2026

Saranno creati 2 gruppi di partecipanti, **massimo 25 persone** per gruppo che si incontreranno tre volte in un mese: un gruppo al mattino e un gruppo al pomeriggio. Gli incontri saranno tutti in presenza e per consentire il raggiungimento degli obiettivi di questo percorso è fondamentale la partecipazione a tutti e 3 gli incontri.

Gruppo 1: ore 10.00-12.30 ca

Gruppo 2: ore 14.30-17.00 ca

#### Date e luoghi

- Lunedì 2 marzo 2026: 1° workshop  
Polo Culturale Skholè, Via Postumia Centro, 65, 31048 San Biagio di Callalta TV
- Lunedì 16 marzo 2026: 2° workshop  
Casa della Comunità Luciano Martin, Via Gasparinetti, 4, 31047 Ponte di Piave TV
- Lunedì 30 marzo 2026: 3° workshop  
Ristorante Gellivs, Via Calle Pretoria, 6, 31046 Oderzo TV

### 3. INCONTRO FINALE DI RESTITUZIONE - LUNEDÌ 20 APRILE

Presto online

## **Perché partecipare?**

Spesso si pensa che per accogliere basti un sorriso. La realtà è diversa: **l'accoglienza è una competenza**, una scelta consapevole che richiede metodo, visione e cultura condivisa.

Oggi il turista non cerca solo un luogo, ma un'identità. Se l'accoglienza è frammentata, l'esperienza svanisce; se è coesa, diventa un **vantaggio competitivo più forte**.

Vogliamo trasformare i **10 Valori della Carta dell'Accoglienza** in strumenti di lavoro. Non ci limiteremo alla teoria: progetteremo insieme azioni reali, replicabili e misurabili basate su:

- **Co-progettazione:** "Pubblico e Privato" insieme per generare soluzioni concrete.
- **Contaminazione:** gruppi di categorie diverse per conoscersi meglio e innescare nuove sinergie.
- **Obiettivi concreti:** trasformare i valori in gesti, le idee in servizi, l'attitudine in strategia.

**La partecipazione è gratuita ma con iscrizione obbligatoria, che va effettuata compilando il form al seguente link:**

<https://forms.gle/MFu2Pkdp7ouGZqhB7>

Potrai iscriverti:

- solo al primo incontro informativo del 19 febbraio  
*oppure*
- al primo incontro informativo e, se fai parte di una delle categorie menzionate e ti ritrovi negli obiettivi dell'iniziativa, puoi già anche iscriverti al workshop, scegliendo se a quello di mattina o a quello del pomeriggio (non potrai spostarti da uno all'altro).

Il form è già aperto per l'iscrizione anche ai workshop.

---

Vi aspettiamo!

*Regione del Veneto*

*Fondazione DMO Marca Treviso*

*Just Good Tourism*

### **Per informazioni o chiarimenti:**

Segreteria della Fondazione DMO Marca Treviso

**e-mail:** [segreteria.ogd@marcatreviso.it](mailto:segreteria.ogd@marcatreviso.it)

**Tel** 0422595791

**Cell** 3277225620